

PROGRAMMA REGIONALE TOSCANA FESR 2021-2027 OP1 OS1

Azione 1.1.3 "Servizi per l'innovazione"

Bando Impresa Digitale 2025

AZIENDA: PELLETERIA IL VELIERO S.R.L.

CUP ST: 28280.05122024.087000362_1679

Contributo concesso € 42.700

Il progetto digitale ha previsto l'**Integrazione verticale e orizzontale** tra il sistema gestionale aziendale e i sistemi dei brand clienti, per migliorare scambio dati, coerenza informativa e gestione dei processi; **Soluzioni di simulazione** per analizzare processi produttivi, costi, consumi e scenari futuri, supportando decisioni strategiche data-driven; **Big Data Analytics**, con raccolta e analisi avanzata dei dati produttivi, logistici ed economico-finanziari, per ridurre inefficienze, ottimizzare costi, migliorare qualità e sostenibilità, e introdurre analisi predittive.

È stato sviluppato anche un **piano di welfare aziendale** per valorizzare le persone e rendere l'azienda più attrattiva.

Il progetto ha permesso all'azienda di rafforzare la competitività globale, migliorare efficienza e sostenibilità, e valorizzare la tradizione artigianale toscana attraverso tecnologie avanzate, Big Data e modelli Industry 4.0, mantenendo qualità e identità come elementi distintivi.

REGIONAL PROGRAMME TOSCANA FESR 2021 - 2027 OP1 OS1

Action 1.1.3 "Services for innovation"

Call for Digital Enterprise 2025

AZIENDA PELLETERIA IL VELIERO S.R.L.

CUP ST: 28280.05122024.087000362_1679

Assistance granted amounted to € 42.700

The digital project included vertical and horizontal integration between the corporate management system and the client brand systems, to improve data exchange, information consistency and process management; Simulation solutions to analyze production processes, costs, consumption and future scenarios, supporting strategic data-driven decisions; Big Data Analytics, with advanced collection and analysis of production, logistical and economic-financial data, to reduce inefficiencies, optimize costs, improve quality and sustainability, and introduce predictive analytics.

A corporate welfare plan has also been developed to value people and make the company more attractive.

The project allowed the company to strengthen global competitiveness, improve efficiency and sustainability, and enhance the Tuscan artisanal tradition through advanced technologies, Big Data, and Industry 4.0 models, maintaining quality and identity as distinctive elements.